

Frage	NR 1994	NR 1995	NR 1999	NR 2002	ST LT 95	OO LT 97	T LT 03	S LT 04
Gab es eine Kommunikationsplattform?	J	J	J	-	-	-	-	-
Waren die Marktteilnehmer am akutell politischsten Stand?	-	J	J	J	-	-	-	-
Gabe es eine hohe Anzahl von Teilnehmern? (> 350)	N	N	N	J	N	N	J	J
Gab es ein einheitliches Startkapital?	J	N	J	J	-	N	J	J
War der Anreiz rein gewinnorientiert?	N	J	N	N	N	J	J	N
Gab es eine hohe Medienpräsenz?	N	J	N	J	N	N	J	J
Gab es ein hohes Handelsvolumen?	N	-	N	-	N	N	-	J
Konnten die Händler mehr als einen Account anlegen?	N	-	N	N	-	-	N	-
Ließen die Händler Parteipreferenzen in die Handelsentscheidungen einfließen?	-	-	-	-	-	-	-	-
War es eine Volksabstimmung?	N	N	N	N	N	N	N	N
Konnten gegen Ende der Börse neue Händler angelegt werden?	N	-	-	N	-	-	N	-
Wurden viele (kleine) Aktien ausgegeben?	N	J	J	J	J	J	N	N
Wurde Manipulation zugelassen?	-	-	-	N	-	-	N	-

MAE	1,18%	2,71%	0,94%	2,40%	2,97%	2,23%	3,20%	1,60%
Durchschnitt Umfrageinstitute	1,53%	2,05%	0,77%	1,48%	2,35%	1,15%	2,66%	1,68%
Abweichung von der %Punkteanzahl der einzelnen Parteien im gegensatz zu den Umfragen:	0,35	-0,66%	-0,17%	-0,92%	-0,62%	-1,09%	-0,54%	0,08%

Tabellenlegende

- Erfolgsfaktor erfüllt
- Erfolgsfaktor nicht erfüllt
- Erfolgsfaktor nicht bestimmbar

Ergebnislegende

- FCM näher am Endergebniss als der Durchschnitt der Umfragen
- FCM nicht näher am Endergebniss als der Durchschnitt der Umfragen

Diese Auswertung zeigt die Übertragung der Erfolgskriterien auf ausgewählte Märkte und inwieweit diese Märkte die Erfolgskriterien erfüllt haben. Die Ausgangsinformationen für diese Auswertung wurden 6 Diplomarbeiten zum Thema FCM entnommen. Die Farbe Grün zeigt an, ob das Kriterium erfüllt wurde, Rot zeigt daß es nicht erfüllt wurde. Darunter wird die Prognose des Marktes mit dem tatsächlichen Wahlergebnis und mit dem Durchschnitt anderer Umfrageinstitute verglichen. Grün zeigt eine bessere Prognose als die Umfrageinstitute, Rot eine schlechtere.

Im Großen und Ganzen kann gesagt werden, daß kein Erfolgskriterium prägend für eine negative oder positive Prognosewirkung ist. Am vielleicht nächsten kommt hier das Erfolgskriterium, ob viele (kleine) Aktien ausgegeben wurden - hier zeigt die Auswertung, das ein Großteil der Märkte, in denen viele kleine Aktien ausgegeben wurden, eine schlechtere Prognose abgaben als die Umfrageinstitute.

Leider waren für die folgenden Märkte keine genauen Daten eruiierbar  
B LT 2000, ST LT 00, W GR 96, W GR 01, BP 98, EU 96 und EU 99